

GPS, kommunikation

Mål

Målet med dagen er, at give deltagerne en god oplevelse med fokus på samarbejde, kommunikation hvor alle uanset fysisk form har mulighed for at deltage.

"GPS, kommunikation"

Gruppen inddeles i mindre hold á ca. 5–8 personer. Hvert hold skal placere personer i basen og personer i marken. I marken udstyres deltagerne med en online GPS tracking enhed samt en mobiltelefon. Basen kan via en computer lokalisere holdet, og der skal nu samarbejdes om at finde en række checkpunkter i området. Checkpunkterne byder primært på teoretiske opgaver, men der forekommer også bemandede poster, hvor deltagerne skal løse praktiske opgaver.

Skal disse praktiske opgaver indgå er prisen 700,- + moms pr. pers.

For at skærpe nysgerrigheden er de enkelte aktiviteter hemmeligholdt indtil selve dagen. Ca. 2–3 timers varighed.

Udbytte

Udover en sjov og anderledes dag, får deltagerne et anderledes kendskab til hinanden. Man vil opleve konsekvensen af forkerte givet informationer samt oplevelser og følelsen af "alle i samme båd" giver en solid referenceramme for fremtiden.

Se mere på <http://coastzone.dk/gps--teambuilding/>

Pris

I prisen er følgende inkluderet i forbindelse med arrangementet:

- Kursusleder og instruktører
- Opsætning af GPS bane samt div. materiel
- Afvikling af aktiviteter
- Kåring af vinderhold

Pris pr. person: fra Kr. 605,- + moms
Prisen er excl. lokaleleje.



conference.aarhus@radissonblu.com
radissonblu.com/hotel-aarhus

Radisson **BLU**
SCANDINAVIA HOTEL
AARHUS

In the Zone

Mål

Dette oplæg er med til at styrke deltagernes interne kommunikation og samarbejde.

Forløb

Den samlede gruppe inddeles i mindre grupper. Hver gruppe har til opgave at udfærdige mål, aftale strategi og afstemme forventninger til hvordan de når målet.

Herefter skal de igennem et fiktivt år fordelt på 4 kvartaler (kvarter) kæmpe for at nå deres mål, og vise at de kan få deres plan til at blive til virkelighed.

Nogle opgaver er til rådighed under hele forløbet, mens andre opgaver skal deles med de andre hold undervejs.

Alle kan være med uanset kompetencer og interesser, og det er op til holdene selv at fordele opgaverne på holdet for at opnå de bedste resultater. Holdene får først point, når alle på holdet kan løse opgaven uden brug af hjælpemidler og/eller støtte fra de andre i gruppen.

Udsnit af øvelser:

- Trafikprop
- Murstenene
- Pyramiden
- De 4 T'er

Deltagerne udfordres både på udvikling af løsninger, kommunikation samt formidling af viden og kompetencer – på en sjov måde. Ca. 2–3 timers varighed.

Se mere på:

<http://coastzone.dk/nyheder/109-video---in-the-zone-med-coastzone/#109>

Udbytte

Deltagerne får et energisk og sjovt forløb, hvor der er fokus på fælles succesoplevelser. På den måde bliver dagen en fælles referenceramme for gruppen, de husker tilbage på med et smil på læben.

Pris

Pris pr. pers.

fra Kr. 385,- + moms

Prisen er excl. lokaleleje.



conference.aarhus@radissonblu.com
radissonblu.com/hotel-aarhus

Radisson **BLU**
SCANDINAVIA HOTEL
AARHUS

Eventyrløb

Mål

Målet for arrangementet er, at give deltagerne nogle anderledes og motiverende timer med oplevelser, hvor der sættes fokus på: motivation, konkurrence, succesoplevelser, god energi og socialt samvær.

Forløb

Den samlede gruppe bliver inddelt i mindre hold. I den charmerende by Århus omkring Radisson Blu er der fordelt ca. 50 punkter. I midten af Hotellet er der et center, som bliver udgangspunkt for de næste timer.

Hver gruppe skal på de 2 timer nå så mange poster som muligt – for at kunne tage en post skal gruppen slå dens nummer med en terning. Det tal som terningen viser (akkumuleret) er den post gruppen skal ud til. Første gang eksempelvis 2, altså post 2, næste gang slår de 4, så er det post 6, næste gang slår de 4, så er det post 10 osv.

Hver gang en gruppe finder en post over 10 – altså ved 10,20,30 osv. Skal de bestå en praktisk opgave i center, når denne er bestået kan de fortsætte. Disse opgaver er mindre praktiske og logiske opgaver.

Udbytte

Vi ligger vægt på at opnå succesoplevelser for den enkelte deltager såvel som for gruppen i helhed. Alle kan derfor være med uanset alder, temperament eller fysik.

Vi har kombineret orientering, puls og logik for at sikre en succesoplevelse for alle uanset profil. Poster ligger inden for og tæt på hotellets område – grupperne bestemmer selv farten - alle posterne kan nås ved normalt gå tempo. For at holde motivationen og engagementet har vi indlagt et konkurrence element efter „for sjov princippet“.

Pris

I prisen er følgende inkluderet i forbindelse med arrangementet:

- Aktiviteter 2 timer
- Instruktør
- Alt nødvendigt udstyr
- Transport
- Omsætning og nedbrydning af øvelser/poster

Pris pr. person

fra **Kr. 495,-** + moms



conference.aarhus@radissonblu.com
radissonblu.com/hotel-aarhus

Radisson **BLU**
SCANDINAVIA HOTEL
AARHUS

Motiverende Møde

Urban Jungle

Urban Jungle

Storbyen huser masser af energi, liv og puls. Der sker altid noget – både i undergrunden og i det finkulturelle miljø.

Man skal kunne navigere i kaos og samtidig finde ro til afslapning og opladning. Kort sagt passer byens hektiske rum utrolig godt sammenlignet med en travl arbejdsdag.

Vi vinkler livsstilen i den subkulturelle del af bylivet med et aktivt indblik i en anden og mere ukendt del af den moderne jungle. Subkulturen byder på anderledes oplevelser, der vækker den kreative del af hjernen i eksempelvis stomp, parkour og ratrace, hvor de vante rammer i storbyen bruges på en uvant måde.

Start forløbet med et overblik over byen på taget med 360c panorama udsigt.

Udbytte af et Motiverende Møde

Et motiverende møde er opbygget omkring teorien om det lærende menneske for at skabe mere forståelse, mere energi og større udbytte af et møde. Alle indlagte aktiviteter tilrettelægges, så alle kan være med uanset fysisk formåen.

Den samlede mødepakke giver ikke kun deltagerne en bedre forståelse for det faglige indhold, men også en række sjove og udfordrende oplevelser, som styrker sammenholdet internt.



conference.aarhus@radissonblu.com
radissonblu.com/hotel-aarhus

Radisson **BLU**
SCANDINAVIA HOTEL
AARHUS

Boost dit møde med kreative breaks

Tanker i spil (Varighed 10–30 minutter)

Der spilles med nøgleord fra dagens møde. Der skal tænkes og reageres hurtigt. "Tanker i Spil" gør at deltagerne bedre husker de nøgleord der er blevet snakket om på dagens møde.

Menneskebænken (Varighed 10–30 minutter)

Stoler du fuldt ud på dine kollegaer. Sæt dig ned, og se om det holder.

Basketball (varighed 10–30 minutter)

Kan i vha. samarbejde og de remedier der stilles til rådighed få bolden op i kurven? Øvelsen kræver hurtig og præcis kommunikation samt godt samarbejde.

Svævende pind (varighed 10–30 minutter)

Hvor gode er i til at holde fokus og koncentration. Alle på holdet skal kunne følge med ellers gennemfører i ikke.

Mossel bold (varighed 10–30 minutter)

Hvem kan arbejde bedst sammen om en stor opgave, samtidig med at teamet er presset.

Kommunikation uden ord (varighed 10–30 minutter)

Præcis og korrekt kommunikation kan være svært – især når man ikke må tale sammen.

Navneskiltet (Varighed 10–30 minutter)

Lav og dekorér jeres eget navneskilt. Tilføj ord der beskriver din daglige funktion i virksomheden.

Fez-hat (Varighed 10–30 minutter)

Dekorér din hat, så den viser budskabet i dagens møde.

Flet med fem (varighed 10–30 minutter)

Flet nøgleord fra dagen ind i kunstværket.



Boost dit møde med kreative breaks

Tillid og Forløsning (varighed 2–3 timer)

Hvordan opfatter vi hinanden? Det kan være svært at sætte ord på, men der løsnes op for fordomme og stive former, når vi skaber portrætter af andre. Det er sjovt og forløsende og skaber en ny tillid til hinanden. Det giver samtidig mod til at stå frem som den, man er. En væsentlig forudsætning for en velfungerende organisation.

Aktiviteter

- Lav et portræt af dig selv, hinanden eller chefen
Vha. forskellige remedier som fx sæbespånere, laves portrætterne
- Skulpturer af forskellige arter laves af forskellige remedier fra havet.
Statuetter, virksomhedens varemærke, punkter fra mødet
- Kunstværker
Kunstværker laves af forskellige atypiske remedier

Udbytte

Deltagerne skal se sig selv og hinanden i anden kontekst, der giver nyt syn på en selv, gruppen og måden at arbejde sammen på. Sanserne udfordres, og de kreative evner skærpes.



conference.aarhus@radissonblu.com
radissonblu.com/hotel-aarhus

Radisson **BLU**
SCANDINAVIA HOTEL
AARHUS

Street-koncepter

Urban Jungle

Downtown 1. mover (varighed 1–3 timer)

Et koncept der inddrager byens muligheder og trends. Deltagerne vil blive udfordret på forskellig vis med en masse downtown aktiviteter som tilpasses indholdet af virksomhedens møde og faglige indhold. Der vil være en bred vifte fra den ene side af subkulturer til den anden.

Aktiviteter

- Parkour
- Flash mob
- Skateboard
- Selvforsvar
- Stand up
- Graffiti
- Dans
- Musik
- Fashion – bevægelse, asseccories

Udbytte

Deltagerne opdeles i mindre hold og efter en kort introduktion bliver man tildelt forskellige stationer. Der gives en nærmere instruktion på en opgave, om at komme igennem en række aktiviteter, hvor man tænker positive tanker fra en anderledes vinkel.

Rate Race (varighed 1–3 timer)

I forløbet tages der udgangspunkt i teorien bag High Performance Team tanken. Teorien bygges op omkring ønsket om at danne et stærkt team, hvor alle ressourcer udnyttes og anerkendes. Der er tale om et adventure race i byens rum.

Aktiviteter

- Urban adventure race
- Byens rum indrettes som en stor bane med forskellige forhindringer.

Udbytte

Deltagerne opdeles i så forskellige hold som muligt og stilles over for en udfordring, om at komme fra A-B med forskellige hjælpemidler og undervejs løse forskellige opgaver.



conference.aarhus@radissonblu.com
radissonblu.com/hotel-aarhus

Radisson **BLU**
SCANDINAVIA HOTEL
AARHUS